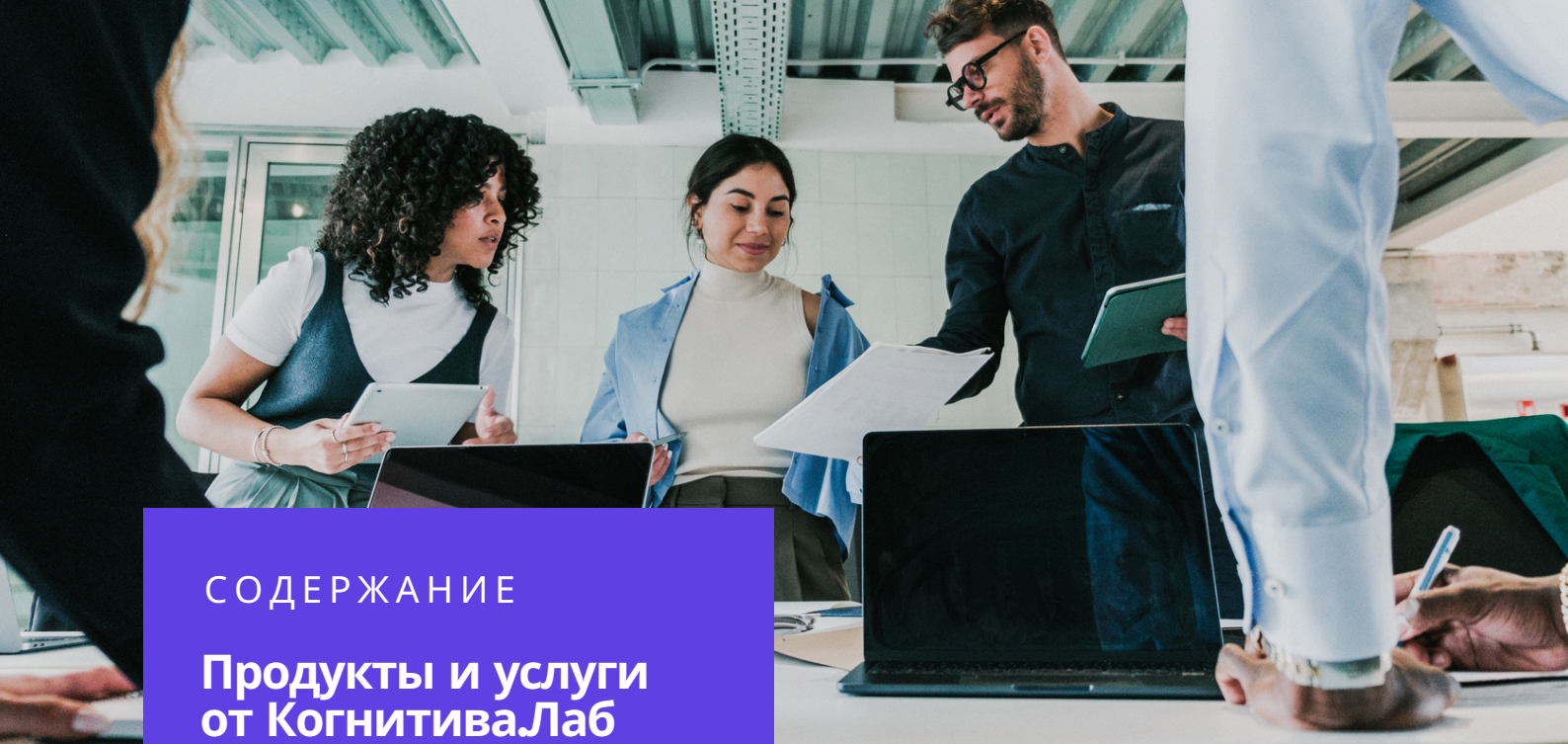


# ДОСТУПНАЯ ЦИФРОВАЯ СРЕДА В РОССИИ

Полный спектр решений от  
Когнитива.Лаб

2024

- ✓ **Assistapp Checker**  
Сервис автоматической проверки доступности веб-сайта для людей с ОВЗ
- ✓ **Невизуальное тестирование**  
Аудит нефункциональной доступности веб-сайта незрячими тестировщиками
- ✓ **Assistapp Widget**  
Виджет цифровой доступности, адаптирующий контент на веб-сайте для пользователей с ОВЗ



## СОДЕРЖАНИЕ

### Продукты и услуги от КогнитиваЛаб

Цифровая доступность бизнеса .....	3-4
Assistapp Checker .....	5
Аудит невидимой доступности сайта .....	6
Assistapp Widget .....	7-8

### Важность адаптации сайтов

Ключевые вызовы для бизнеса .....	9
Упущенная прибыль .....	10
Покупательская способность людей с ОВЗ .....	11
Социальная ответственность организаций .....	12

### Доступная среда и цифровое поле

Законодательство и судебное производство в России .....	13
Развитие социальной модели инвалидности .....	14

### Население с ОВЗ в России

Медицинская и социальная модели инвалидности .....	15-17
Проблемы цифровой доступности.....	18
О нас .....	19-20

## Успешное будущее вашего бизнеса

В условиях жесткой конкуренции и повышенного внимания к корпоративной социальной ответственности (ESG), компании выбирают адаптировать свои сайты для людей с ограниченными возможностями (далее - ОВЗ).

Неприспособленные веб-сайты ограничивают доступ к информации и услугам для значительной части населения, что приводит к финансовым потерям и снижению репутации компаний.

Продукты и услуги компании Когнитива.Лаб направлены на решение этих проблем, обеспечивая доступность и соответствие законодательным требованиям.

# ЦИФРОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ БИЗНЕСА ВМЕСТЕ С КОГНИТИВА.ЛАБ

## Полный цикл решений цифровой доступности



### AssistApp Checker

#### Автоматическая проверка доступности

Быстрая автоматическая проверка выявляет ключевые проблемы доступности веб-сайта



#### Ручной аудит доступности с участием незрячих тестировщиков

Тестирование незрячими экспертами для обнаружения скрытых ошибок доступности



#### Установка AssistApp Widget

Внедрение возможностей персонализации отображения контента сайта под потребности широкого спектра пользователей с ОВЗ



#### Автоматические обновления

Для соответствия веб-сайта передовым практикам цифровой доступности

01

02

03

04

## Что получает бизнес?

### ✓ Заявление о социальной ответственности

Адаптация сайта для незрячих и внедрение функциональности виджета, выражают заботу обо всех группах пользователей, улучшают доступность для людей с ОВЗ и усиливает репутацию компании

### ✓ Соответствие законодательству

Установка виджета Assistapp и исправление ошибок доступности на сайте по итогам проведенного аудита повышают соответствие сайта требованиям законодательства, снижает юридические риски

### ✓ Повышение конверсий и доходов

Удобство и доступность сайта привлекают новую аудиторию, а также, повышают вероятность покупок и рекомендаций среди пользователей с ОВЗ, что способствует росту клиентской базы и увеличению прибыли

# АНАЛИТИКА ПОМОГАЕТ ПОНЯТЬ КЛИЕНТОВ

Сервисы Assistapp направлены не только на решение ключевых вызовов для организаций. Продукты предоставляют уникальную статистику, которая помогает бизнесу лучше понять потребности своих клиентов - пользователей с ОВЗ и найти потребительские инсайты.



## Статистика Assistapp - это:



Сбор и анализ обезличенных данных пользователей, использующих виджет



Выявление востребованных ассистивных функций



Уточнение портрета и предпочтений пользователей

## ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПОЗВОЛЯЕТ

- Обнаружить проблемные области сайта
- Адаптировать продукты и услуги
- Обеспечить конкурентное преимущество
- Улучшить пользовательский опыт

**Полученные данные помогают создавать новые и востребованные функции, улучшения и продукты, основанные на реальных потребностях пользователей.**

# ASSISTAPP CHECKER: СЕРВИС ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПРОВЕРКИ ДОСТУПНОСТИ САЙТА

## О СЕРВИСЕ

Выявляет проблемы цифровой доступности, автоматизируя проверку сайтов на соответствие международным и российским стандартам, таким как WCAG 2.1 и ГОСТ Р 52872-2019.

## КАК РАБОТАЕТ СЕРВИС

**Сканирование сайта:**  
введите ссылку на сайт, чтобы провести полный анализ всех страниц сайта.

**Отчет и рекомендации:**  
после окончания анализа, получите подробный отчет, включающий ошибки и рекомендации по исправлению, чтобы обеспечить соответствие стандартам и улучшить пользовательский опыт.

## ВОЗМОЖНОСТИ:



Автоматический анализ доступности



Выявление технических ошибок



Оценка соответствия законодательным и международным стандартам



Детализированный отчет и рекомендации

# АУДИТ НЕВИЗУАЛЬНОЙ ДОСТУПНОСТИ САЙТА



## АДАПТАЦИЯ САЙТА ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Незрячие пользователи работают с сайтом через программы экранного доступа (скринридеры). Их опыт взаимодействия существенно отличается от опыта других пользователей.

Тестирование с участием незрячих тестировщиков, позволяет глубже понять, насколько сайт действительно доступен и удобен для пользователей со значительными ограничениями зрения.

## КАК УСТРОЕН ПРОЦЕСС АУДИТА

01

### Погружение в пользовательский опыт

Незрячие тестировщики выполняют реальные сценарии использования сайта (регистрация, навигация, оформление заказа), выявляя барьеры, которые могут возникнуть у незрячих пользователей

02

### Анализ проблемных зон

Тестирование позволяет обнаружить скрытые проблемы с доступностью, которые не могут быть выявлены автоматическими средствами, например, неправильное чтение элементов интерфейса, навигационные сложности или неочевидные ошибки в структуре сайта

03

### Рекомендации по улучшению

По итогам тестирования предоставляется подробный отчет с рекомендациями, как устранить выявленные проблемы и сделать сайт инклюзивным для незрячих пользователей

# ASSISTAPP WIDGET: ВИДЖЕТ ЦИФРОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

Инновационное IT-решение, заменяющее создание и разработку отдельной версии сайта для слабовидящих. Виджет устанавливается на веб-ресурс и адаптирует его контент для слабовидящих и людей с широким спектром ОВЗ, обеспечивая удобный и доступный опыт использования для всех пользователей.

## Принцип работы виджета:

Установленный на сайт клиента, виджет используется конечными пользователями для персонализации контента в соответствии с их потребностями.

01

### Настройка

Создайте и настройте дизайн вашего виджета в личном кабинете. Система сформирует персональный программный код виджета.

02

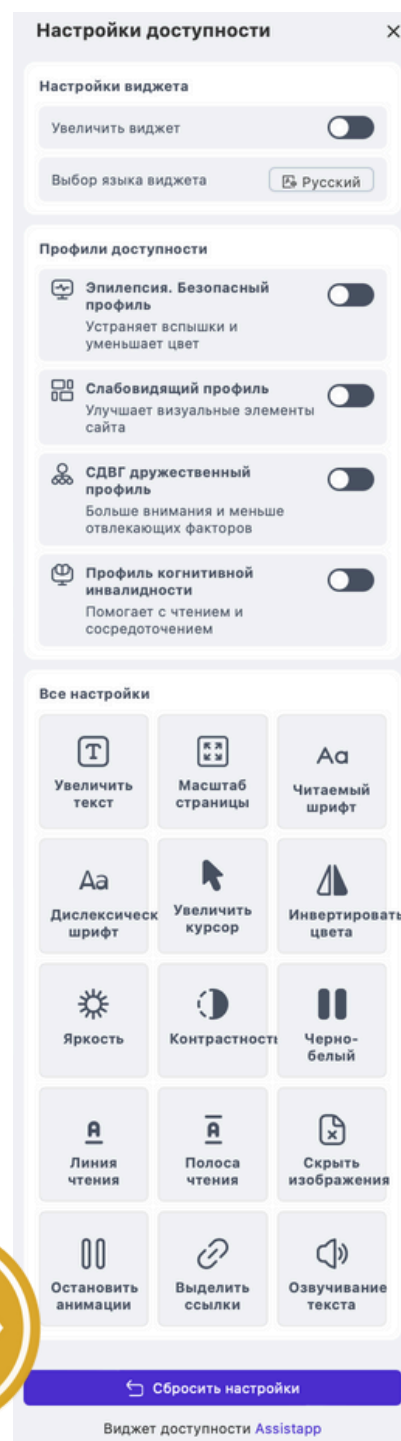
### Установка

Скопируйте код виджета и вставьте на ваш сайт. После установки на сайте появится кнопка цифровой доступности

03

### Активация

Для активации виджета, пользователю сайта достаточно нажать на иконку цифровой доступности, чтобы раскрыть меню виджета и выбрать нужные настройки доступности



# СТАТИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЖЕТА

3,1% 

Посетителей сайтов  
используют виджет

Виджет, в среднем, используют 3,1% пользователей на всех сайтах наших клиентов.  
В зависимости от сектора, среднее значение использований варьируется, **от 3% до 7%** пользователей.



1,9%

На старте  
использования



от 5%

После  
анонса



Анонсирование новых функций сайта может увеличить использование виджета пользователями с ОВЗ в несколько раз

На сайтах, ориентированных на людей с ОВЗ, например, активных пожилых людей, среднее значение пользователей виджета может составлять **свыше 15%**, а также, позитивно влиять на общую посещаемость сайта.


1,6%

Посетителей сайтов  
используют  
готовые профили  
доступности


Профили доступности, в среднем, используют 1,6% пользователей на всех сайтах наших клиентов.

## Использование профилей доступности среди пользователей виджета


18,4%

 СДВГ дружественный профиль


16,9%

 Слабовидящий профиль

12,3%

 Эпилепсия. Безопасный профиль

4,4%

 Профиль когнитивной инвалидности

## ПОПУЛЯРНЫЕ АССИСТИВНЫЕ ФУНКЦИИ СРЕДИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВИДЖЕТА ASSISTAPP:

10,1%

Увеличивают  
текст

9,9%

Изменяют  
масштаб  
страницы

6%

Переходят на  
читаемый  
шрифт

4,1%

Изменяют  
контрастность  
страницы

4%

Изменяют  
яркость

3,7%

Переходят на  
дислексический  
шрифт

# ВАЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ САЙТОВ

## Ключевые вызовы для бизнеса и организаций

### Социальная ответственность и имидж компании

Компании, не адаптирующие свои сайты для людей с ОВЗ, рискуют своей репутацией и доверием потребителей

### Соответствие законодательству

Несоответствие требованиям ГОСТ Р и приказам Минцифры может привести к судебным искам и значительным финансовым потерям

### Повышение конверсий и доходов

Люди с ОВЗ представляют значительную платежеспособную аудиторию, контролирующую значительные финансовые ресурсы

## Барьеры

Высокие затраты на адаптацию и поддержание соответствия нормативным требованиям

Необходимость постоянного обновления и актуализации цифровых инструментов

Трудности в интеграции технологий без ущерба для дизайна и функционала сайта

Сложность оценки возвращаемости в инвестиции

**Решения от Когнитива.Лаб помогают организациям преодолеть ключевые вызовы, обеспечивая соответствие законодательству, увеличение доходов и улучшение социального имиджа, без ущерба для дизайна и функционала.**

# ВАЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ САЙТОВ

## Упущенная прибыль организаций

По оценкам ООН, **16%** населения мира имеют серьезную форму инвалидности. Кроме того, **71%** клиентов с ограниченными возможностями покинут сайт, который не является доступным.

**4,8 млрд.  
рублей**

недополучает российский бизнес ежемесячно из-за недостаточной адаптированности для людей с ОВЗ

## А сколько недополучает ваш бизнес?

### Базовая формула вычисления упущенной прибыли

Упущенная прибыль =  
Количество посещений сайта × Процент посетителей с ОВЗ (от 16%) × Процент пользователей с ОВЗ, покинувших сайт (≈ 71%) × Коэффициент конверсии × Средний чек

Пример вычисления для организации электронной коммерции с ежемесячной посещаемостью сайта 1 млн. пользователей, конверсией 2% и средним чеком 2 500 руб.

Упущенная прибыль =  
 $1\ 000\ 000 \times 0,16 \times 0,71 \times 0,02 \times 2\ 500$   
**= 5 680 000 руб. ежемесячно**

**Бизнес может терять миллионы рублей ежемесячно из-за отсутствия адаптации сайта. Инвестирование в доступность открывает значительный финансовый потенциал. Assistapp помогает избежать потерь и увеличить доход за счет привлечения новой аудитории.**

# ВАЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ САЙТОВ

## Покупательская способность людей с ОВЗ

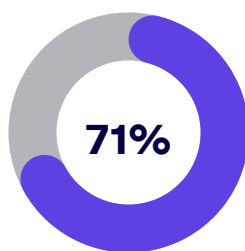
По оценкам исследовательской компании RoD Group, мировой рынок людей с инвалидностью – это 1,85 млрд человек с суммарным годовым располагаемым доходом в \$1,9 трлн. Если добавить к ним членов семьи и друзей, то емкость рынка составит \$3,4 млрд человек с годовым располагаемым доходом в \$13 трлн.

По данным Click-Away Pound, 71% клиентов с ограниченными возможностями покинут сайт, который не является доступным.

Опрос британских потребителей показал, что 55% из них отказались от покупки онлайн или офлайн из-за проблем с доступностью, при этом, потеря продаж составила потенциально 120 миллиардов фунтов стерлингов, потерянных ритейлерами.

**\$1,9 трлн**

\$1,9 трлн годовой располагаемый доход людей с инвалидностью



71% клиентов покинут сайт, который не является доступным

**55%**

55% потребителей могут отказаться от покупки из-за проблем с доступностью

Рост числа людей с инвалидностью и их значительный потребительский потенциал открывают огромные возможности для бизнеса. Годовой располагаемый доход семей, включающих людей с инвалидностью составляет \$13 трлн., что подчеркивает финансовую важность создания доступной среды.

**Недоступные сайты теряют до 71% клиентов с ОВЗ, а проблемы с доступностью приводят к колоссальным потерям в продажах.**

# ВАЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ САЙТОВ

## Социальная ответственность организаций

### МОТИВАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

**25,3%** практиков обеспечения доступности веб-сайтов, указывают, что мотивацией их организации к внедрению доступности является мораль; **14,2%** считают веб-доступность конкурентным преимуществом для организации

### МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Потребители все чаще предпочитают бренды, которые разделяют их идеи и ценности. **55%** российских респондентов отмечают, что заявления, действия руководства и ценности компании, влияют на решение о покупке

### ВЛИЯНИЕ НА HR-БРЕНД

**83%** кандидатов из поколения Z заявили, что приверженность компании политике D&I важна при выборе работодателя и при формировании доверия к компании

### ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Опросы, проведенные Adobe, показывают, что потребители с большей вероятностью будут поддерживать компании, которые публично привержены многообразию и инклюзивности

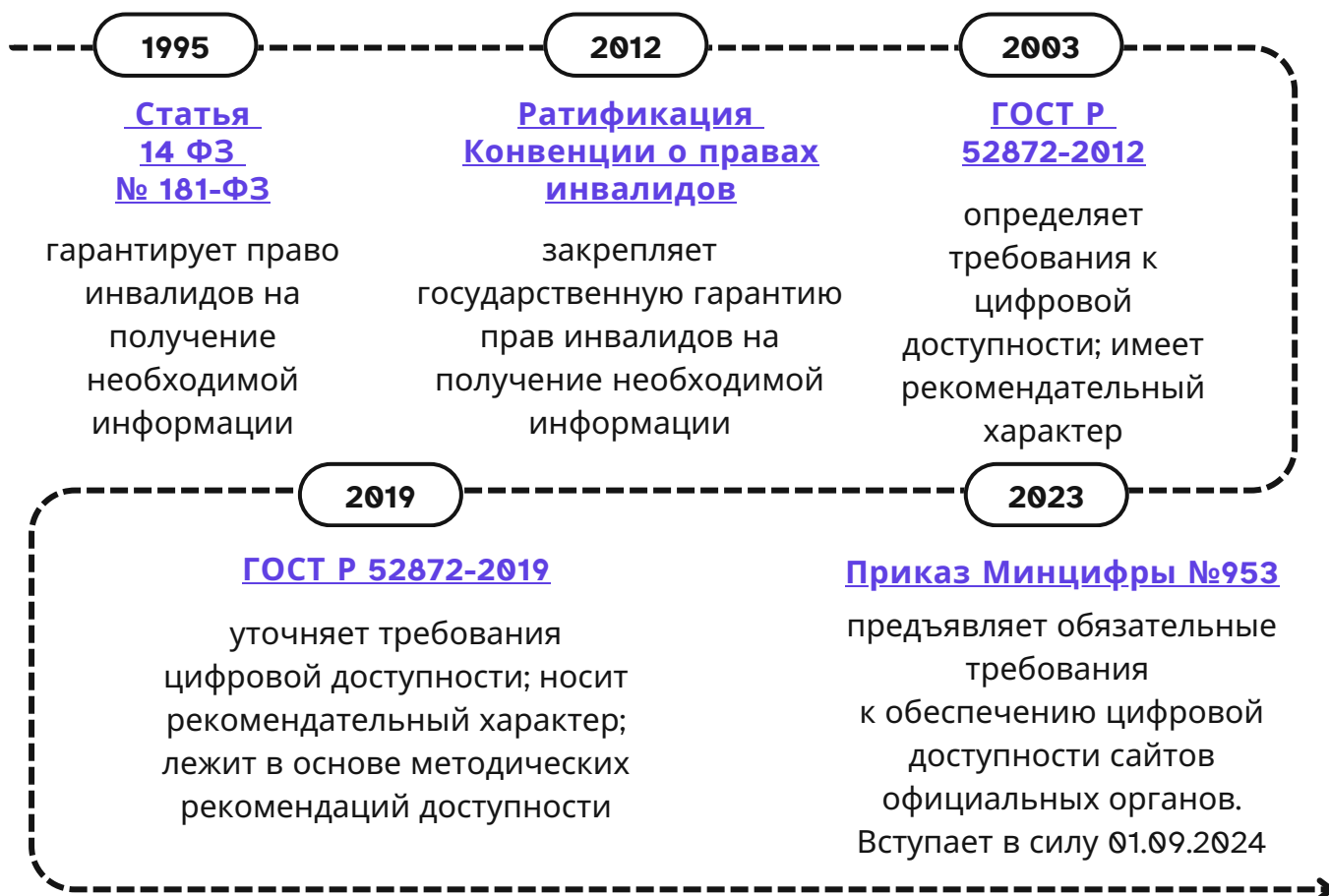
D&I политика (diversity & inclusion, разнообразие и инклюзия) влияет на лояльность не только клиентов и соискателей, но и на отношение к компании инвесторов. В том числе на оценки компании в ESG-рейтингах. В них учитывается огромное количество факторов, включая действия, которые компания совершает для улучшения опыта пользователей с инвалидностью.

**Приверженность политике разнообразия и инклюзии (D&I) укрепляет доверие к компании, особенно, среди поколения Z, и влияет на решения о покупках и поддержке брендов. Политика социальной ответственности компании, также повышает лояльность клиентов, соискателей и инвесторов, влияет на ESG-рейтинги компаний.**

## Законодательство и судебное производство в России

Решение социальных проблем и создание доступной среды для людей с ОВЗ, включают в себя адаптацию цифровых ресурсов организаций.

В последние годы ведется активная разработка государственных стандартов и рекомендаций, направленных на обеспечение цифровой доступности веб-ресурсов для инвалидов и людей с ОВЗ. Отсутствие версии сайта для инвалидов и людей с ОВЗ, может рассматриваться судами, как [дискриминация](#) людей по признаку инвалидности и наказываться штрафами от 100 000 руб.



Судебная практика за период с 2019 по 2024 годы, показывает что в 100% случаев заведенных дел, **суды обязывали организации адаптировать сайты** под потребности инвалидов и слабовидящих.

## Развитие социальной модели инвалидности в России

В последние годы в России наблюдается стремительный переход от медицинской модели инвалидности к социальной, развитие решений которой подкрепляют несколько важных факторов:

### Международные стандарты и обязательства

Россия стремится соответствовать международным стандартам, включая Конвенцию о правах инвалидов, что требует внедрения социальной модели инвалидности и создания доступной среды

### Изменения в законодательстве

Законодательные акты, такие как ГОСТ Р и приказы Минцифры, все чаще включают требования доступности среды для людей с ОВЗ, что отражает переход к социальной модели

### Программа "Доступная среда"

Направлена на создание условий для равного доступа людей с ОВЗ ко всем социальным сферам жизни; сфокусирована на устранении барьеров, а не только на медицинском обслуживании

### Повышение осведомленности

В обществе растет понимание важности инклюзии и равенства, что способствует поддержке инициатив по созданию доступной среды; компании и организации начинают видеть преимущества в адаптации своих услуг и продуктов для людей с ОВЗ

### Реальная судебная практика

Судебные решения, обязывающие организации обеспечить доступность своих сайтов и услуг, демонстрируют серьезность этого направления и стимулируют бизнес переходить к социальной модели

## Переход от медицинской к социальной модели инвалидности: сравнение моделей

Существует два основных подхода к определению инвалидности: [медицинская модель инвалидности](#) (традиционный подход) и [социальная модель инвалидности](#)

	<b>Медицинская модель</b>	<b>Социальная модель</b>
<b>Фокус</b>	Физические или умственные ограничения	Социальные барьеры и изменения среды
<b>Причины инвалидности</b>	Повреждения и заболевания	Социальные и физические барьеры
<b>Цель</b>	Лечение и реабилитация	Изменение среды для равных возможностей
<b>Подход</b>	Индивидуальный	Системный, устранение барьеров
<b>Методы</b>	Медицинское вмешательство	Законодательные изменения, устранение барьеров
<b>Роль общества</b>	Поддержка медицинского обслуживания	Активная работа над изменением среды
<b>Примеры</b>	Протезирование, терапия	Адаптация физического пространства, адаптация веб-сайтов
<b>Недостатки</b>	Фокус на ограничениях человека	Необходимость изменений в инфраструктуре
<b>Преимущества</b>	Улучшение состояния здоровья	Равенство, инклюзия, улучшение качества жизни

# НАСЕЛЕНИЕ С ОВЗ В РОССИИ

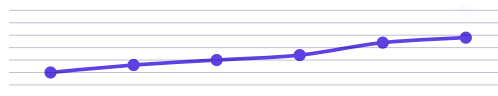
## Статистика медицинской модели инвалидности

### СИТУАЦИЯ В МИРЕ



каждый четвертый или 28% населения, имеют подтвержденный медицинский диагноз: инвалидность

### ФАКТОРЫ РОСТА КОЛИЧЕСТВА В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

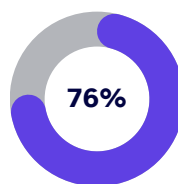


- старение населения;
- социальные условия;
- экологические факторы

### ДИНАМИКА В РОССИИ

На протяжении последних четырех лет, официальное количество инвалидов в России, составляло 11,2 млн. человек. С середины 2023 года, Росстат перестал публиковать официальные данные

### БАРЬЕРЫ



76% людей с ОВЗ сталкиваются с барьерами при попытке получить услуги или приобрести товары

На текущий момент, 27% мирового населения имеют подтвержденный диагноз инвалидности.

В России официальная статистика указывает на 11, 2 млн. инвалидов. Из них, 76% сталкиваются с барьерами при получении услуг и товаров.

Количество людей с инвалидностью в перспективе увеличится из-за старения населения, ухудшения социальных условий и экологических факторов.

**Всем этим людям необходима доступная среда, как физическая, так и цифровая.**

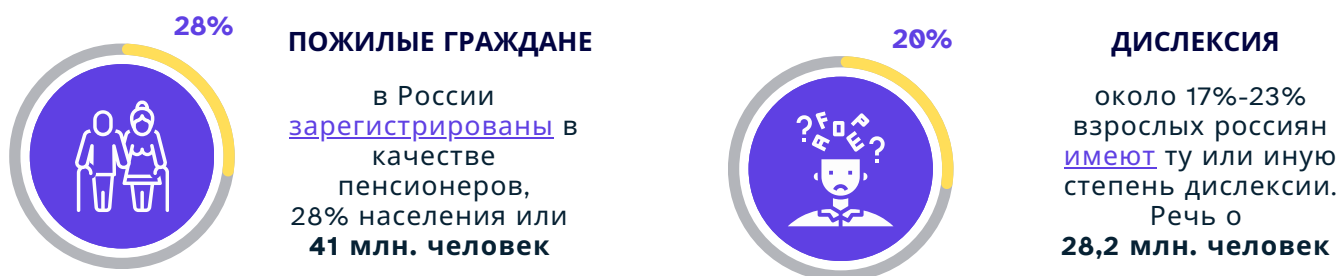
# НАСЕЛЕНИЕ С ОВЗ В РОССИИ

## Статистика социальной модели инвалидности в РФ

### ВИДЫ ОГРАНИЧЕНИЙ ЗДОРОВЬЯ (НОЗОЛОГИИ), ДЛЯ КОТОРЫХ ВАЖНА ЦИФРОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ



### КТО ЕЩЕ В ЗОНЕ РИСКА?



А также, люди с временными ограничениями здоровья: временными ограничениями здоровья может столкнуться каждый, и они могут длиться от нескольких дней до нескольких лет.

Совокупное количество жителей России, которым нужна цифровая доступность, может составлять **свыше 105,8 млн человек.**

## Проблемы цифровой доступности, с которыми сталкиваются люди с ОВЗ



**Неадаптивные веб-сайты**



**Ограниченный доступ к услугам**



**Недостаток специальных инструментов**

Большинство сайтов не адаптированы для людей с ОВЗ, что затрудняет их доступ к информации и сервисам.

Неприспособленные сайты ограничивают возможности людей с ОВЗ в доступе к важным услугам (онлайн-банкинг, покупки, образование и медицина).

Людям с ОВЗ не хватает инструментов, которые могли бы облегчить их взаимодействие с цифровыми ресурсами.

Обычные функции сайтов часто не учитывают специфические потребности пользователей с ОВЗ, что приводит к их исключению из цифрового пространства.

**Продукты от Когнитива.Лаб помогают решить эти проблемы, делая сайты доступными для всех пользователей, включая людей с ОВЗ.**

**Обеспечивая функциональность, адаптированную к различным потребностям, повышая доступность и удобство использования сайта.**



# Assistapp

**Заботимся о  
социальной  
ответственности  
и имидже вашей  
компании**

**Соответствуем  
законодательству**

**Повышаем  
конверсии и доходы**

**Помогаем понять  
ваших клиентов с  
ОВЗ**

**Простая интеграция  
и безопасные  
решения для любых  
сайтов**

## Конкурентное преимущество вашего бизнеса

В условиях жесткой конкуренции, многие компании уже активно захватывают сегменты целевой аудитории с ОВЗ, формируя при этом социально ответственный имидж и усиливая свои HR-бренды. Не позволяйте конкурентам опережать вас.

Продукты и услуги компании Когнитива.Лаб, помогают обеспечить полное покрытие ассистивных технологий и получить детализированную аналитику, которая поможет вам улучшить пользовательский опыт и привлечь больше клиентов.



# Assistapp

## РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

- Легко. Быстро. Безопасно.
- Без навыков программирования
- Учитывая потребности разных групп пользователей

Сделать сайт  
доступным

## О НАС

ООО “Когнитива.Лаб” - ведущий разработчик инновационных решений в области цифровой доступности.

Мы стремимся сделать интернет более инклюзивным, разрабатывая инструменты и программное обеспечение, которые обеспечивают комфортное и удобное взаимодействие с веб-ресурсами для всех пользователей.

## МИССИЯ

Содействовать равным возможностям в цифровом пространстве и помогать бизнесу соответствовать международным стандартам доступности.

## КЛИЕНТЫ

- ✓ Финансы и банкинг
- ✓ IT-компании
- ✓ Ритейл
- ✓ Страхование
- ✓ Медицина
- ✓ НКО

